

## **ПРАВИЛА ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ «АПТЕКА ЛАСКАВА»**

Дані Правила визначають умови участі в Програмі лояльності «АПТЕКИ ЛАСКАВА», яка проводиться на території України в мережі АПТЕК «ЛАСКАВА/LASKAVA» у період з 17 березня 2017 року по 31 грудня 2017 року (надалі «Період проведення Програми»).

### **1. Терміни й визначення**

**«Програма лояльності АПТЕКИ ЛАСКАВА»**, яка є комплексом дій і заходів, що надають Учасникові можливість одержувати й використовувати Бали при купівлі Учасником товарів у Місці проведення Програми, а також отримувати додаткові знижки на товари та послуги в мережі аптек «ЛАСКАВА/LASKAVA»

**«Правила Програми»** – дані Правила, що надаються для ознайомлення кожному Учасникові шляхом розміщення на сайті Програми, та які визначають обсяг прав і обов'язків Виконавця й Учасника при участі в Програмі.

**«Учасник Програми» / «Учасник»** – фізична особа, тримає Картку, яка досягла 18-річного віку, яка є споживачем у розумінні Закону України «Про захист прав споживачів», надала свою згоду на участь у Програмі шляхом заповнення та підписання Анкети в паперовому вигляді та не має будь-яких обмежень щодо такої участі, однозначно погодилась та приєдналась до Правил Програми, «Угоди користувача» та «Політики конфіденційності».

**«Виконавець Програми»** – ТОВ «ЛАСКАВА-ФАРМ», що володіє усіма правами на управління й розвиток Програми.

**«Анкета»** – паперова реєстраційна форма, яка видається Учасникові для заповнення в Місці проведення Програми, заповнення якої є заявою особи, що підтверджує бажання стати Учасником Програми, її згодою з усіма Правилами Програми й згодою на зберігання, обробку й використання Виконавцем будь-яких даних Учасника (як персональних, так і загальнодоступних), що знаходяться в Анкеті, на умовах даної Програми.

**«Картка»** – пластикова Картка, яка видається Учасникові на умовах даної Програми після заповнення Анкети та яка має унікальний у рамках Програми номер, необхідний для ідентифікації Учасника.

**«Бали»** – умовні одиниці (економії), що нараховуються на Рахунок Учасника при здійсненні ним купівлі товарів (окрім подарункових сертифікатів), які реалізуються у рамках Програми, а також за виконання певних дій у рамках спеціальних пропозицій і акцій Програми.

**«Рахунок у Програмі» («Рахунок Учасника», «Баланс Балів»)** – сукупність різних даних у базі даних Виконавця, що містять інформацію про Учасника та його поточний баланс Балів.

**«Сайт Програми»** – Інтернет-сайт, що знаходиться за адресою [laskava.kiev.ua](http://laskava.kiev.ua), за допомогою якого здійснюється інформаційна підтримка Учасників Програми та надаються додаткові сервіси у рамках Програми.

**«Спеціальна пропозиція»** – заохочення, економії, та/або інші рекламні заходи, якими можуть скористатись лише Учасники Програми.

## **2. Реєстрація Учасника й одержання Картки**

2.1. Заповнивши Анкету, Учасник підтверджує, що він ознайомився та погодився з даними Правилами участі в Програмі й зобов'язується їх виконувати.

2.2. Учасник при заповненні Анкети обов'язково має вказати П.І.Б., дату народження, контактний телефон та інші дані, надання яких вимагає Анкета.

2.3. Паперові Анкети приймаються до реєстрації у Програмі лише у разі, якщо вони повністю і розбірливо заповнені та підписані Учасником.

2.4. Паперова анкета вважається дійсною та може бути зареєстрована в Програмі тільки за наявності підпису Учасника.

2.5. Учасник може отримати Картку й одержати відповідний Рахунок у Програмі в наступних випадках:

2.6.1 При купівлі товару на суму від 150 грн. отримання карти безкоштовне в Місцях проведення Програми й у період проведення Програми, якщо інше не передбачено діючими Акціями у Місцях проведення Програми.

2.6.2. При купівлі товару на суму до 150 грн., можна придбати карту за 3 грн. в Місцях проведення Програми й у період проведення Програми, якщо інше не передбачено діючими Акціями у Місцях проведення Програми.

2.7. Кожен Учасник Програми може зареєструвати на своє ім'я лише одну Картку.

2.8. На один номер мобільного телефону може бути зареєстрована лише одна Картка.

2.9. На одну електронну адресу може бути зареєстрована лише одна Картка.

2.10. Якщо при реєстрації Картки Учасник програми зазначив недійсний номер телефону, Виконавець Програми має право заблокувати її без повідомлення Учасника.

2.11. Картка є власністю Виконавця і надається Учасникові на Період проведення Програми.

## **3. Активація Картки Учасника**

3.1 Для набуття Карткою статусу, який дає можливість використовувати Бали, що маютьсся на Рахунку Учасника, як економію при купівлі будь-яких товарів (крім подарункових сертифікатів) у Місцях проведення Програми, Учасник зобов'язаний здійснити Процедуру активації Картки.

3.2. Процедура активації – це процедура, що полягає у реєстрації Учасника у Програмі шляхом заповнення Анкети та повідомлення номеру мобільного телефону, яким на момент Реєстрації користується Учасник.

3.3. При реєстрації Учасника через заповнення паперової анкети картка буде активованою не пізніше, ніж через 7 робочих днів з дати надання працівнику аптеки Учасником заповненої належним чином паперової Анкети із вказаним номером мобільного телефону.

3.4. У разі, якщо Учасник вказав некоректний номер мобільного телефону, Виконавець має право призначити картці Учасника статус «неактивована». Картка буде активованою тільки після надання коректного номеру мобільного телефону у терміни, зазначені у п.3.3 даних Правил.

## **4. Припинення участі у Програмі та блокування Картки**

4.1. Виконавець Програми має право припинити участь у Програмі будь-якого її Учасника без повідомлення, без будь-яких негативних наслідків для себе шляхом вилучення Картки, блокування Картки та Рахунку, анулювання усіх накопичених Балів у випадках, якщо Учасник:

4.1.1. Порушує умови даних Правил й/або інші угоди між Учасником і Виконавцем;

4.1.2. Надає Виконавцю Програми недостовірні відомості або інформацію, що вводить в оману;

4.1.3. Бере участь у схемах «шахрайства» в рамках дії будь-яких елементів Програми (факти «шахрайства/недобросовісних дій із Карткою та Балансом Балів» визначаються одноособово Виконавцем та не підлягають оскарженню). Наприклад, накопичує Бали за допомогою чеків інших Покупців, повторно використовує Спеціальні Пропозиції, тощо;

4.1.4. Відкликання Учасником згоди на обробку персональних даних.

4.2. У випадку втрати Картки Учаснику необхідно звернутися до аптеки «ЛАСКАВА/LASKAVA», повідомити прізвище, ім'я, по батькові власника втраченої Картки. Після цього Учасник може придбати нову картку за 3 грн. Нова Картка буде дійсна для накопичення та використання Балів тільки на наступний день після її отримання Учасником, якщо технічні можливості дозволяють це зробити на момент отримання Картки Учасником.

4.3. Накопичені на попередній Картці Бали будуть зараховані на нову Картку не пізніше 5 робочих днів з дати видачі нової Картки Учаснику Виконавцем Програми.

4.4. Картка, щодо якої надійшло повідомлення про її втрату, блокується Виконавцем. Можливість подальшого використання вирішується за погодженням з Виконавцем Програми.

4.5. Якщо Картка не використовується Учасником у Місцях проведення програми 180 днів і більше, Виконавець має право заблокувати її без повідомлення Учасника. Накопичені бали анулюються.

4.6. Учасник має право припинити свою участь у Програмі в будь-який час, надіславши Виконавцю письмове повідомлення у довільній формі на поштову адресу Виконавця щодо припинення участі, указавши у ньому номер Картки. Після отримання Виконавцем такого повідомлення участь Учасника в Програмі припиняється, Рахунок та Картка блокуються, Бали анулюються, персональні дані Учасника знищуються.

## 5. Нарахування Балів

5.1 Для зарахування Балів на Рахунок Учасника при здійсненні ним покупки та для участі у спеціальних пропозиціях, що доступні тільки Учасникам, Учасник зобов'язаний застосувати свою Картку під час здійснення покупки. Будь-які інші носії інформації не можуть бути використані для підтвердження номеру Картки Учасника.

5.2. Бали нараховуються на Рахунок Учасника шляхом перерахунку загальної суми грошових коштів, витрачених на придбання товару (крім придбання подарункових сертифікатів) в Місцях проведення Програми після урахування усіх знижок, відповідно до такої пропорції:

5.2.1. Нарахування балів проводиться на окремий товар та становить до 3% на кожен витрачену грн. Округлення копійок завжди проводиться до цілих чисел до меншого значення.

- 5.2.2. Для окремих товарів може діяти додаткова пропозиція, яка дозволяє нараховувати бали в іншому співвідношенні.
- 5.3. Нарахування Балів на Рахунок Учасника відбувається одразу ж після здійснення ним покупки з використанням Картки.
- 5.4. Виконавець у рамках спеціальних пропозицій і акцій має право нараховувати додаткову кількість Балів наступним чином:
- 5.4.1. Якщо проводиться накопичування Балів на всю суму чека (у випадках проведення акцій із додатковим накопиченням Балів на всю суму чека), то нарахування Балів проводиться на суму після врахування всіх знижок. Бали та знижки по програмам не сумуються.
- 5.5. Бали накопичуються впродовж всього Періоду проведення Програми.
- 5.6. Нарахування Балів здійснюється при будь-якому способі оплати (готівкою, кредитною картою та ін.), доступному в Місці проведення Програми.
- 5.7. Бали, нараховані по кожній активності, можуть мати власний життєвий цикл і пріоритет списання.
- 5.8. При отриманні знижки на позицію в чеку заборонено нарахування балів на неї ж.
- 5.9. Бали не нараховуються у разі покупки зі списанням балів.
- 5.10. Документом, що підтверджує обов'язок Виконавця зарахувати Бали на Рахунок Учасника, є оригінал касового чеку Учасника з інформацією про нараховані Бали і Картка, яка була використана під час купівлі товару за вказаним касовим чеком.
- 5.11. Бали зараховуються на Рахунок Учасника одразу ж після купівлі товарів у рамках Програми й/або виконання Учасником певних дій у рамках спеціальних пропозицій і акцій Програми, якщо для цього є всі необхідні технічні можливості (присутній Інтернет-зв'язок каси Місця проведення Програми з центральною базою даних Виконавця).
- 5.12. У випадку, якщо після здійснення покупки із застосуванням Картки Бали за здійснену покупку не зараховуються на Рахунок Учасника, Учасник має право звернутися до Виконавця з копією касового чеку та Карткою, з якою була здійснена покупка, з метою перевірки «Балансу Балів» та зарахування незарахованих Балів за покупку, здійснену за даним касовим чеком.
- 5.13. У випадку незвернення Учасника до Виконавця щодо зарахування Балів на його Рахунок, Виконавець не несе жодної відповідальності щодо зарахування Балів за касовим чеком покупки, здійсненої із застосуванням Картки, під час відсутності Інтернет-зв'язку.
- 5.14. У випадку здійснення реалізації товарів без застосування реєстраторів розрахункових операцій/касових апаратів (у випадку відсутності електроенергії та інших збоїв у роботі касового обладнання) нарахування Балів не здійснюється.
- 5.15. Виконавець має право впроваджувати будь-які інші додаткові підстави (пропозиції) для нарахування Балів або спеціальні пропозиції для учасників програми, шляхом розміщення інформації про такі підстави (пропозиції) у місцях проведення Програми та(або) рекламно-інформаційних матеріалах Виконавця.

## 6. Строк дії Балів

6.1. Строк дії Балів дорівнює періоду проведення Програми та становить не більше 360 днів з моменту першого нарахування.

6.2. У разі, якщо активність покупця відсутня більше 180 днів (немає транзакцій покупок нарахування / списання / покупки з картою), всі бонуси за покупки згорають.

6.3. Після закінчення строку дії Балів вони втрачають свою силу і не підлягають будь-якому подальшому використанню.

6.4. Виконавець залишає за собою право на власний розсуд продовжити дію нарахованих балів у наступній Програмі.

## 7. Використання Балів

7.1. Учасник має право використовувати Бали, що мають на його Рахунку, як економію при купівлі будь-яких товарів, крім подарункових сертифікатів, у Місцях проведення Програми протягом усього Періоду проведення Програми та протягом строку дії Балів. Але не більше 99,99% від вартості покупки. 1 бал має еквівалент 1 грн.

7.2. Використання Балів Учасником можливо тільки у випадку, якщо Картка Учасника активована, якщо для цього є всі необхідні технічні можливості (присутній Інтернет-зв'язок каси Місця проведення Програми з центральною базою даних Виконавця).

7.3. Кількість Балів, яка може бути списана у одному чеку, встановлюється у залежності від наявної кількості Балів на рахунку Учасника.

7.4. При пред'явленні Учасником вимоги про списання Балів з Рахунку, Виконавець має право вимагати від Учасника пред'явлення документу, що засвідчує особу. Ненадання документу, що засвідчує особу, є підставою для відмови Учасникові у використанні Балів.

7.5. Бали не є платіжним засобом, не мають готівкового вираження, не дають права на одержання їх у грошовому еквіваленті та не підлягають поверненню.

7.6. Бали, що нараховані на Рахунок Учасника і права, що надані йому в рамках Програми, не можуть бути продані, передані або відступлені іншій особі чи використані іншим чином, окрім як у порядку, передбаченому даними Правилами.

7.7. Виконавець не несе відповідальності за несанкціоноване використання Картки Учасника.

7.8. У випадку повернення Учасником придбаного ним товару, Виконавець повертає Учасникові вартість товару, яка була фактично сплачена Учасником у гривневому еквіваленті. В свою чергу виконавець має право списати з Рахунку Учасника кількість Балів, зарахованих при купівлі товару, що повертається.

7.9. Виконавець залишає за собою право на власний розсуд нараховувати/списувати Бали з Рахунку Учасника у тому випадку і у тій кількості, яка була нарахована/списана помилково.

7.10. Перевірка балансу карти здійснюється шляхом друку на касовому чеку.

## 8. Інформаційна підтримка Учасника

8.1. Беручи участь у Програмі, Учасник дає згоду на подальше отримання на його номер телефону та/або на адресу електронної пошти, що зазначені в Анкеті, новин та інших інформаційних та рекламних повідомлень від Виконавця.

8.2. Учасник може дізнатися про перелік Місць проведення Програми та про умови спеціальних пропозицій, доступних тільки для Учасників Програми на Сайті Програми [laskava.kiev.ua](http://laskava.kiev.ua).

8.3. Виконавець не несе відповідальності за неможливість контакту з Учасником, якщо контактні дані Учасника вказані неправильно або на момент контакту змінилися. Учасники несуть особисту відповідальність за достовірність наданої ними у Анкеті контактної інформації.

## 9. Згода на обробку персональних даних

9.1. Учасник шляхом вільного та жодним чином необмеженого волевиявлення надає згоду Виконавцю на обробку своїх персональних даних у Базі даних Виконавця «Учасники програм лояльності», добровільно наданих при заповненні Анкети (в паперовому вигляді), у тому числі, але не виключно: прізвище, ім'я, по батькові, вік (дата народження), стать, сімейний стан, склад сім'ї (стать дитини, дата народження), місце реєстрації (місце проживання); номер мобільного телефону, адреса електронної пошти, зображення на фото-, відеоплівці та інших носіях, у разі їх добровільного надання Учасником, будь-які інші персональні дані та відомості, які добровільно надаються Учасником, а також інформацію про здійснені за допомогою Картки покупки, згідно мети їх обробки, визначеної цим розділом Правил, та на інших умовах даного розділу Правил. Дані можуть оброблятися у картотеках та/або за допомогою інформаційно-телекомунікаційної системи Базі персональних даних «Учасники програм лояльності». Учасник зобов'язується надавати точні та правдиві відомості про себе, а також своєчасно повідомляти Виконавця про зміни, що стосуються наданих відомостей.

## 9.2. Володілець персональних даних: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛАСКАВА-ФАРМ»

Україна, 01034, м.Київ, вул. Пушкінська, б. 11, нежиле приміщення 23 літера А, , тел.: +38 (067) 900-71-70, сайт: [www.laskava.kiev.ua](http://www.laskava.kiev.ua), електронна адреса: [info@laskava.kiev.ua](mailto:info@laskava.kiev.ua)

9.2.1. База даних - «Учасники програм лояльності» (надалі – «База»).

## 9.3. Мета та цілі обробки персональних даних у Базі:

Цим Учасник повідомляється та надає згоду на те, що його персональні дані обробляються Виконавцем з метою надання Виконавцю можливості краще зрозуміти потреби споживачів, а також реалізації відносин між Сторонами з ціллю:

- здійснення рекламної та маркетингової діяльності (включаючи, але не обмежуючись, такі дії, як направлення інформаційних та/або рекламних повідомлень про акції чи спеціальні пропозиції шляхом електронної, кур'єрської або поштової розсилки, направлення смс або голосових повідомлень, тощо);

- надання Учасникам найповніших відомостей про спеціальні пропозиції у рамках Програми, покращення якості послуг та товарів, що пропонуються Учасникам, а також з метою реалізації

Програми, створення нових програм лояльності, вивчення споживчого попиту, у маркетингових, інформаційних, рекламних та/або інших аналогічних цілях;

- забезпечення відносин у сфері захисту прав споживачів;
- реалізації договірних відносин;
- інші аналогічні переліченим вище цілі.

**9.4. Цим Учасник повідомляється та надає Виконавцю згоду на вчинення з персональними даними Учасника нижченаведених дій (у тому числі працівниками Виконавця в межах виконання ними своїх трудових обов'язків):**

- Збір персональних даних в обсязі, необхідному для досягнення мети та цілей обробки персональних даних, що зазначені у пункті 9.3 даного розділу Правил;
- Обробку персональних даних, включаючи, але не обмежуючись, збирання, одержання, реєстрацію, накопичення, систематизацію, зберігання, адаптування, уточнення (оновлення, зміну, поновлення), використання, поширення (розповсюдження, реалізація, передача, у тому числі, передача розпорядникам персональних даних та третім особам, яких визначає Виконавець самостійно, включаючи передачу іноземним суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними, та транскордонну передачу будь-яким розпорядникам чи третім особам на розсуд Виконавця, за умов забезпечення належного захисту персональних даних. Учасник погоджується з тим, що Виконавець не зобов'язаний повідомляти Учасника про таку передачу), знеособлення, блокування, знищення персональних даних, а також будь-які інші дії або сукупність дій, пов'язані з обробкою персональних даних відповідно до мети та цілей їх обробки, включаючи обробку у внутрішніх та/або корпоративних системах, ресурсах, програмах, базах Виконавця, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем;
- Внесення змін до персональних даних Учасника за зверненням інших суб'єктів відносин, пов'язаних із персональними даними, у порядку, передбаченому чинним законодавством України.

**9.5. Цим Учасник повідомляється про його (її) права, як суб'єкта персональних даних Згідно з Законом України «Про захист персональних даних», Учасник має право:**

- 1) знати про місцезнаходження бази персональних даних, яка містить його персональні дані, її призначення та найменування, місцезнаходження та/або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
- 2) отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
- 3) на доступ до своїх персональних даних;
- 4) отримувати не пізніше як за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи зберігаються його персональні дані у відповідній базі персональних даних, а також отримувати зміст його персональних даних, які зберігаються;

- 5) пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
- 6) пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
- 7) на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, що є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
- 8) звертатися зі скаргами на обробку своїх персональних даних до органів державної влади та посадових осіб, до повноважень яких належить забезпечення захисту персональних даних, або до суду;
- 9) застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
- 10) вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
- 11) відкликати згоду на обробку персональних даних;
- 12) знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
- 13) на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.

Доступ до ПД Учасника надається третім особам у порядку, передбаченому внутрішніми документами Виконавця, за умови, якщо надання такого доступу є необхідним для реалізації мети обробки ПД, зазначеної в пункті 9.3 даного розділу Правил.

## **9.6. Строк дії Згоди**

Згода, надана Учасником на визначених вище умовах, діє протягом невизначеного строку, та який є не більший ніж це необхідно відповідно до їх законного призначення та мети, визначеної даним розділом Правил.

## **9.7. Інші умови**

9.7.1. Виконавець рекомендує Учасникам у випадку зміни персональних даних Учасника вчасно вносити відповідні зміни в анкеті за місцем реєстрації картки.

9.7.2. Момент передання підписаної Анкети в паперовому вигляді представнику Виконавця та/або момент збереження Учасником своїх персональних даних в реєстраційній формі збігається з моментом включення його персональних даних до Баз та початку обробки його персональних даних.

9.7.3. Підписуючи Анкету в паперовому вигляді Учасник підтверджує, що він уважно ознайомився з правилами цієї Програми, а також письмово повідомлений Виконавцем про включення його персональних даних до Баз на умовах даного розділу Правил, а також про склад та зміст зібраних



персональних даних, права Учасника, визначені Законом України «Про захист персональних даних», мету та цілі збору персональних даних та осіб, яким передаються його персональні дані\*.

\* Під особами, яким передаються персональні дані Учасника, розуміються Розпорядники бази персональних даних «Учасники програм лояльності» в розумінні Закону України «Про захист персональних даних». Розпорядниками бази персональних даних «Учасники програм лояльності» може бути ТОВ " ЛАСКАВА-ФАРМ " знаходиться за адресою: 01034, м.Київ, вул. Пушкінська, б. 11, нежиле приміщення 23 літера А,, тел.: +38 (067) 900-71-70, сайт: [www.laskava.kiev.ua](http://www.laskava.kiev.ua), електронна адреса: [info@laskava.kiev.ua](mailto:info@laskava.kiev.ua)

## 10. Додаткові умови

10.1. При розрахунках з Учасником Виконавець має право тимчасово відмовити Учасникові в нарахуванні або використанні Балів у випадку відсутності на момент звернення Учасника технічної або іншої можливості для цього.

10.2. Беручи участь в Програмі, кожен Учасник надає однозначну згоду на безкоштовне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у тому числі право публікації його імені та фотографії у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без обмеження території і строків такого використання. Таке використання не компенсується (не оплачується) Виконавцем або третіми особами.

10.3. Виконавець залишає за собою право відмовити будь-кому в участі у Програмі на власний розсуд без будь-яких негативних наслідків для себе.

10.4. Виконавець має право в односторонньому порядку вносити зміни в дані Правила. Про зміну Правил Програми Виконавець повідомляє Учасника Програми не пізніше ніж за 10 календарних днів до набрання чинності нової редакції Правил шляхом розміщення відповідної інформації (повідомлення) на Сайті.

10.5. Повідомлення про призупинення або припинення дії Програми, а також про зміну Правил Програми вважається направленим Учасникові, якщо воно було розміщено на Сайті Програми та/або у Місцях проведення Програми та/або направлене Учасникові на зазначену в Анкеті адресу електронної пошти. При цьому Виконавець не зобов'язується повідомляти про зміни шляхом направлення повідомлення на адресу електронної пошти Учасника.

10.6. Виконавець залишає за собою право на власний розсуд приймати рішення про призначення додаткових спеціальних пропозицій для Учасників Програми.

10.7. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Виконавцем. Рішення Виконавця є остаточним та оскарженню не підлягає. Виконавець не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких, як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, відключення електроенергії або доступ до Інтернет, збої в роботі обладнання, блокади, суттєві зміни у законодавстві, інші непередбачені контролю з боку Виконавця обставини.

## 11. Контактні дані Виконавця

11.1. **ТОВ " ЛАСКАВА-ФАРМ "** знаходиться за адресою: 01034, м.Київ, вул. Пушкінська, б. 11, нежиле приміщення 23 літера А,, тел.: +38 (067) 900-71-70, сайт: [www.laskava.kiev.ua](http://www.laskava.kiev.ua), електронна адреса: [info@laskava.kiev.ua](mailto:info@laskava.kiev.ua)